

09:30 – 10:00 Регистрация участников, утренний кофебрейк



10:00 – 10:10 Приветственное слово

10:10 – 10:55 «Очень просто и очень понятно о том, как работает SMM»
Горбик Антон, руководитель агентства «Восток-1» (Уфа)

10:55 – 11:40 «Почему контент делает для бренда в разы больше, чем вы думаете»
Ренат Янбеков и Екатерина Ларионова, основатели NERPA Agency (Москва)

11:40 – 11:50 Перерыв

11:50 – 12:35 «Инструменты продвижения в основных социальных сетях»
Павел Гуров, генеральный директор «Агентство Павла Гурова»
(Санкт-Петербург)

12:35 – 13:35 Перерыв на обед

13:35 – 14:20 «Как „оживить” сообщество. Пошаговая инструкция»
Сергей Федюнин, создатель и администратор сообщества «Практика SMM»
(Санкт-Петербург)

14:20 – 15:05 «Лидеры мнений. Как их находить, отбирать и работать с негативом»
Александр Варёнов, менеджер по социальным медиа «Билайн» (Казань)

15:05 – 15:15 Перерыв

15:15 – 16:00 «Специалист в штате или агентство. И что делать с нехваткой и тех, и других»
Групповая дискуссия. Модератор: Горбик Антон

16:00 – 16:15 Завершение официальной части

16:15 – 18:00 Неформальное общение

